

EVENTI E SPONSORSHIP

## AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL GA4 SUMMIT: DUE GIORNI DI FORMAZIONE E NETWORKING SU TRACCIAMENTO E ANALISI DATI AL SERVIZIO DEL MARKETING E DELL'ADVERTISING

Publicato da Redazione 24/10/2024



Il **GA4 Summit** (25 e 26 Ottobre 2024 – Bologna), l'evento ideato e organizzato da **Tag Manager Italia**, apre le porte della sua seconda edizione. **Oltre 500 professionisti** del marketing, advertising ed ecommerce si riuniscono per **due intensi giorni di casi studio, confronti e keynote speech** dedicati a Google Analytics 4. L'obiettivo? Fornire know-how e informazioni avanzate per **migliorare le proprie strategie di Marketing Analytics e ottimizzare le performance delle campagne online**.

**Oltre 30 speech, 11 prestigiose realtà** nazionali e multinazionali tra ecommerce, organizzazioni Non Profit e aziende, **più di 20 casi studio di successo, 3 tra i maggiori specialisti internazionali** del settore e **20 tra player e specialisti** di Digital Marketing, Analytics, Ecommerce e Privacy presenti.

Pronti a salire sul palco dell'evento lo *special guest* **Matteo Flora**, docente di Corporate Reputation e fondatore di The Fool (Società leader nella Reputazione), e la *super host* **Marianna Chillau**, CEO di Marlene Live, nonché presidente dell'associazione **4eCom**, Community Partner ufficiale del Summit 2024. Due ospiti d'eccezione che condivideranno con la platea due keynote speech dedicati agli **scenari** sull'utilizzo di GA4, ai **dati**, ai **trend di mercato** e agli **insight** sul presente e futuro di GA4, dei **cookies**, dell'**AI** e del **marketing**, della marketing analytics e della **spesa pubblicitaria** nel mercato globale.

I temi e gli speech in programma

Tra i *main speech* più attesi durante la prima giornata del Summit quello di **Roberta Maira** (Merchant Success Manager di **Shopify**), che insieme a **Giovanni Fracasso** (**ICT Sviluppo**) presenterà novità e aggiornamenti in merito a GA4 e Shopify verso lo unified ecommerce.

Riflettori puntati anche sugli attesi speech degli ospiti internazionali di spicco di questa edizione. **Karolina Wrzask** (**Google**) esplorerà tutte le tattiche essenziali per il successo della misurazione corretta dei dati in GA4; **Ibrahim Elawadi** (**Philips**) mostrerà come collegare e usare i dati all'interno del processo decisionale aziendale, mentre **Denis Golubovsky** (**Stape**) approfondirà come sfruttare il tracciamento Server-Side per ridurre al minimo la perdita di dati e prendere così decisioni di marketing più mirate.

Al centro delle due giornate anche interventi pratici su **AI Policy**, **Accessibilità**, **Scraping** e tutte le maggiori sfide in ambito legal, soluzioni e tecniche per la **Data integrity** e la **Data enrichment** al fine di mantenere costante nel tempo l'accuratezza e la completezza dei dati raccolti, **Data Visualization** per creare report per prendere decisioni di marketing profittevoli grazie ai dati, ma anche su **come utilizzare GA4 e Shopify** in modo integrato per analizzare dati più accurati.

Spazio anche a consigli e analisi circa l'impatto dell'**Intelligenza Artificiale nella SEO** e nelle strategie data-driven, a **come creare dashboard** per ecommerce manager e digital marketing manager, alla **raccolta e analisi di dati in real-time**, fino alle più efficaci **sinergie tra SEO, SEA e GA4**, passando per i processi per **definire il budget marketing** grazie ai dati finanziari.

I premi alle eccellenze della Marketing Analytics

Il GA4 Summit 2024 **premierà alcune** delle aziende che si sono distinte per le loro implementazioni innovative di Analytics. Tra i vincitori spiccano nomi di realtà **multinazionali**, organizzazioni **Non Profit** e aziende di **ecommerce** sono state premiate per le loro implementazioni eccezionali nel campo della Digital Analytics. Tra queste, **Mondo Convenienza, Trudi, Passione Beauty, Il Fatto Quotidiano, Greenpeace, CNH, LuisaViaRoma, Top Farmacia, Holyart, Tenacta Groupe Baushopping** ritireranno sul palco il proprio "GA4 Awards", il premio assegnato per implementazioni allo stato dell'arte di GA4, determinanti per il successo delle proprie strategie di marketing ed advertising.

EVENTI E SPONSORSHIP

Publicato da



Redazione



24/10/2024

ga4.summit tag.manager.italia



**MEDIAKEY**

Pubblicità e comunicazione d'impresa dal  
1982

### Navigazione

[Home](#)  
[Chi siamo](#)  
[News](#)  
[Awards](#)  
[Magazine](#)  
[Keyvoice](#)  
[Shop](#)  
[Privacy Policy](#)  
[Cookie policy](#)  
[Termini e condizioni](#)

### MEDIA KEY Srl Unipersonale

Viale Cassala 36 - 20143 - Milano  
+39 025 220 371  
info@mediakey.it  
PIVA e C.F. 06257230158

### Social

