



EVENTI

26/09/2024

di Rosa Guerrieri

GA4 SUMMIT 2024: ANNUNCIATI SPONSOR E PARTNER DELL'EVENTO SU MARKETING E ANALYTICS, IL 25 E 26 OTTOBRE A BOLOGNA

Tanti i temi trattati durante l'appuntamento organizzato da Tag Manager Italia, dalla Marketing Automation alla SEO, dal tracciamento Server-Side alla Privacy e gestione dei Cookies, dal WhatsApp Marketing ai sistemi telefonici in Cloud



Il Main Stage della precedente edizione del GA4 Summit

È in arrivo a **Bologna** il **GA4 Summit** (25 e 26 ottobre 2024 - Centro Congressi Zanhotel Meeting Centergross), evento internazionale - giunto alla sua seconda edizione - ideato e organizzato da **Tag Manager Italia** e dedicato a **Google Analytics 4** per il marketing e l'advertising.

La due giorni di formazione, di casi studio, di networking e di opportunità di business rivolta a ecommerce manager, direttori marketing, advertiser e imprenditori annuncia i **key player che supporteranno l'evento**, condividendo soluzioni innovative, know-how avanzato e best practice al servizio del successo delle campagne di marketing e advertising grazie ai dati.

"Se siamo riusciti a rendere il GA4 Summit un acceleratore per l'adozione, l'integrazione e l'ottimizzazione non solo di skills, ma soprattutto di strategie di raccolta e di analisi dati per le aziende e i professionisti del web lo dobbiamo anche al contributo umano e innovativo delle realtà eccellenti nel settore Digitale che sono state e che saranno presenti durante l'evento", afferma **Roberto Guiotto**, Co-Founder e CMO di Tag Manager Italia.

"Senza risorse, idee, metodi e casi d'uso per capire come estrarre azioni ben chiare e specifiche dai dati raccolti, tutte le strategie e campagne marketing che funzionavano fino a qualche anno fa sono destinate a estinguersi. La medicina più efficace per scongiurare questo epilogo per le aziende, le PMI e gli Ecommerce italiani era quella di offrire un hub di eccellenze nel campo dell'Analytics da cui attingere know-how internazionale per riportarlo con successo all'interno della propria realtà. E con l'aiuto di questi Partner e Sponsor siamo riusciti a crearlo", conclude **Matteo Zambon**, Beta e Alpha tester di Google, Co-Founder di Tag Manager Italia.

Ecco tutte le società che saranno presenti sul palco e nell'Area Expo & Networking del GA4 Summit 2024: **Polimeni.Legal** come Exclusive Legal Partner, **SEOZoom** in qualità di Official Tech Partner, **Stape.io** come Official Tech Partner, **4eCom** come Official Community Partner e **Stampa e Stampe** in qualità di Exclusive Digital Printing Partner. E ancora **iubenda**, **Instilla**, **Active Powered**, **Performize**, **ICT Sviluppo**, **Spoki**, **Voxloud**, **Accelasearch**, **Data Kojak**, **Byte-Code**, **Iride**, **GH Srl**, **Fattura24**, **IEM Srl**, **Thinkable** e **SEMprofile**.

Il valore aggiunto che queste società porteranno durante il GA4 Summit, spiega TAG Manager in una nota, permetterà ai partecipanti di portarsi in azienda e nel proprio lavoro una cassetta degli attrezzi fatta di metodi, tool e tecniche per amplificare l'efficacia delle proprie strategie di marketing e di business grazie ai dati.

Nei prossimi giorni saranno ufficializzati e annunciati gli interventi formativi nel programma del GA4 Summit 2024. L'evento è quasi sold-out: tutte le maggiori informazioni sul programma e per registrarsi all'evento sono disponibili su [questa pagina](#).