

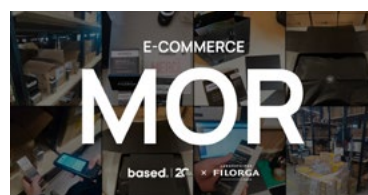


Tag Manager GA4 Summit 2024: a ottobre la seconda edizione del meeting internazionale dedicato a Google Analytics 4 per il marketing e l'advertising



SIMONE PEPINO

Agenzie Hoopygang
al Netcomm Forum
con l'influencer
marketing in
una tavola rotonda
dedicata ai mercati globali



Aziende
Le tattiche
di Based
Agency
protagoniste al Netcomm
Forum con il modello MoR

14 Aziende **L'intelligenza**
artificiale sempre più
al centro del recruitment

13 Wine **I risultati del survey sul digitale**
targata d'Agency in collaborazione con AGIVI

11 Mangopay
L'embedded
finance come
motore per la
crescita delle
piattaforme





Appuntamenti GA4 Summit 2024: a ottobre la seconda edizione del meeting internazionale dedicato a Google Analytics 4 per il marketing e l'advertising

Ritorna l'evento di Tag Manager rivolto al settore digital con ospiti internazionali d'eccezione: due intere giornate di speech e casi studio dedicati alla digital analytics e al suo utilizzo nel marketing e nell'advertising online

Dopo il successo della prima edizione che ha raccolto più di 400 marketing manager, media buyer, imprenditori, e-commerce manager, C-Levels con oltre 20 tra speech e casi studio e 18 esperti nazionali e internazionali saliti sul palco, a ottobre tornerà l'evento internazionale GA4 Summit, la due giorni targata Tag Manager Italia <https://www.tagmanageritalia.it/> dedicata in modo verticale alla digital analytics, a Google Analytics 4 (GA4) e al suo utilizzo in campagne advertising, siti web ed e-commerce. L'edizione 2024, grazie anche alla partecipazione di speaker internazionali d'eccezione provenienti da realtà come Google e Philips, mira a consolidarne lo status di evento internazionale di riferimento su Google Analytics 4 e sulle sue applicazioni in azienda. Venerdì 25 e sabato 26 ottobre il Centro Congressi Zanhotel Meeting Centergross**** di Bologna diventerà il quartier generale di due giorni di formazione e



networking di alto livello su tutti i temi nell'ambito del tracking e dei dati per apprendere informazioni esclusive su strategie e tecniche di tracciamento e analisi dati comprovate da casi studio concreti. Grazie a un approccio pragmatico, i partecipanti potranno ottenere un vantag-

gio competitivo concreto, sia in termini di aumento dei profitti delle proprie campagne marketing e advertising, sia in termini di ottenimento di dati azionabili, utili a prendere decisioni data-driven a qualsiasi livello. "I marketing manager, gli imprenditori e i C-levels italiani hanno

iniziato a integrare nella propria azienda processi e risorse atti a sviluppare una cultura del dato - dichiara Roberto Guiotto, cofondatore di Tag Manager Italia (agenzia specializzata nel tracking e nella digital analytics e unica agenzia al mondo ad aver vinto i due massimi premi in- ▶



▶ ternazionali nell'ambito della digital analytics -; ma non basta, considerato che i dati, e le decisioni imperniate su di essi, devono diventare il sistema nervoso centrale di qualsiasi azienda o organizzazione. Ne va del loro successo e della crescita dell'intero sistema Paese". "Il settore digital, e il digital advertising in particolare, sta attraversando un periodo di forte evoluzione, nel quale gli addetti ai lavori si sentono spesso disorientati - aggiunge Matteo Zambon, co-founder di Tag Manager Italia -. Abbiamo creato il GA4 Summit proprio perché vogliamo essere al fianco dei decision maker e dei professionisti del settore, dando il nostro contributo in questo momento cruciale per le aziende e gli e-commerce. Ci occupiamo di formazione dal 2015 con guide e webinar gratuiti, manuali tecnici, lezioni nelle università italiane, speech a eventi in tutto il mondo. Lavorando a fianco di decision maker e specialisti di ecommerce, marketing e advertising abbiamo avvertito l'esigenza di creare un evento verticale, incentrato su soluzioni pratiche, strategie, casi studio e implementazioni di tracking e analisi dati efficaci e testate sul campo. Perché da oggi e negli anni a venire il successo di qualsiasi strategia di marketing e advertising digitale passa da qui".

TEMI E OSPITI

GA4, Intelligenza Artificiale, Data Governance, Data Visualization, Cookies e GDPR, Consent Mode, gestione dei consensi privacy, Advertising, Media Buying e Data Strategy sono solo alcuni dei temi chiave che saranno al centro di due giorni di full immersion di speech formativi, approfondimenti, casi studio con-



creti e momenti di networking insieme a specialisti di riferimento in Italia e in Europa in materia di digital marketing e digital analytics. Anche quest'anno il GA4 Summit si prepara ad accogliere in sala decision maker e professionisti operanti in brand autorevoli e aziende multinazionali: Trenitalia, CNH Industrial, Fabbri 1905, Aruba, Champion e Gabetti sono alcune delle realtà che hanno partecipato alla passata edizione dell'evento, interagendo durante gli speech e portando un valore aggiunto prezioso durante i momenti di networking e di confronto. Insieme a Matteo Zambon, Alpha e Beta tester di Google, Co-Fondatore di Tag Manager Italia, anche quest'anno saliranno sul

palco del GA4 Summit esperti di fama internazionale come Karolina Wrzask, Advertising Solutions Architect di Google, e Ibrahim Elawadi, Global Director, Marketing Analytics di Philips; la loro esperienza permetterà ai partecipanti del summit di apprendere ed applicare nei propri progetti digitali informazioni, strategie, tecniche, metodi e approcci operativi ai massimi livelli e di comprovata efficacia per il successo di aziende ed e-commerce.

I PREMI DELLE ECCELLENZE NELLA DIGITAL ANALYTICS

Con la seconda edizione dell'evento torneranno anche gli acclamati "GA4 Awards", i riconoscimenti che saranno con-

segnati a realtà nazionali e multinazionali che si sono distinte nel campo per implementazioni allo stato dell'arte che si sono rivelate determinanti per il successo delle proprie strategie di marketing e advertising. Decathlon Italia, Banca Ifis ed Espritnet sono solo alcune delle 11 aziende di spicco che nel corso della passata edizione sono salite sul palco del GA4 Summit per ritirare il proprio riconoscimento per le soluzioni e strategie di digital analytics e di data management di successo adottate. Il programma è in fase di definizione. Per iscriversi alla lista prioritaria e restare aggiornati su tutte le novità del GA4 Summit 2024 visitare il sito <https://ga4summit.it/>.